

Wypełnia Zespół Kierunku	Nazwa modułu (bloku przedmiotów): <b>ZARZĄDZANIE BIZNESEM BEAUTY</b>					Kod modułu: A.8	
	Nazwa przedmiotu: <b>ZARZĄDZANIE BIZNESEM BEAUTY</b>					Kod przedmiotu: A.8	
	Nazwa jednostki organizacyjnej prowadzącej przedmiot / moduł: <b>AKADEMIA NAUK STOSOWANYCH W ELBLĄGU</b>						
	Nazwa kierunku: Kosmetologia						
	Forma studiów: <b>STACJONARNE</b>		Profil kształcenia: <b>PRAKTYCZNY</b>			Poziom kształcenia: <b>STUDIA I STOPNIA</b>	
	Rok / semestr: <b>3/VI</b>		Status przedmiotu /modułu: <b>OBYWIAZKOWY</b>			Język przedmiotu / modułu: <b>POLSKI</b>	
	Forma zajęć	wykład	ćwiczenia	laboratorium	projekt	seminarium	zajęcia praktyczne
	Wymiar zajęć (godz.)	15			30		

Koordinator przedmiotu / modułu	<b>dr Mariusz Darabasz</b>
Prowadzący zajęcia	<b>dr Mariusz Darabasz</b>
Cel kształcenia przedmiotu / modułu	Przygotowanie studentów do stworzenia, prowadzenia i zarządzania działalnością gospodarczą w branży beauty. W ramach zajęć dydaktycznych studenci nabędą praktyczne umiejętności związane z tworzeniem działalności gospodarczej w branży kosmetycznej, w tym w szczególności: wyborem formy i sposobu prowadzenia działalności, form opodatkowania, rejestracją działalności gospodarczej oraz organizacją i zarządzaniem podmiotem gospodarczym funkcjonującym w tej branży. Ponadto zapoznani zostaną z uwarunkowaniami funkcjonowania podmiotów gospodarczych branży beauty na bardzo konkurencyjnym rynku, jakim jest rynek usług kosmetycznych.
Wymagania wstępne	

EFEKTY UCZENIA SIĘ		
Nr efektu uczenia się/ grupy efektów	Opis efektu uczenia się	Kod kierunkowego efektu uczenia się
01	Ma wiedzę na temat tworzenia własnego biznesu w branży beauty, w tym w zakresie: wyboru form i sposobów prowadzenia działalności gospodarczej, form opodatkowania, kalkulacji kosztów prowadzenia działalności oraz kalkulacji cen świadczonych usług .	K_W24
02	Ma wiedzę na temat planowania, organizowania i zarządzania biznesem beauty, w tym w zakresie: analizy rynku, określania strategii funkcjonowania dla prowadzonego podmiotu gospodarczego, organizacji funkcjonowania biznesu, zarządzania zespołami ludzkimi oraz budowy marki.	K_W25
03	Posiada umiejętności w zakresie organizacji, prowadzenia i zarządzania gabinetem kosmetycznym oraz potrafi przeprowadzić analizę rynku usług kosmetycznych i określić na tej podstawie strategię funkcjonowania podmiotu usług kosmetycznych.	K_U36 K_K08
04	Potrafi posługiwać się komputerem w zakresie edycji tekstu, przygotowania prezentacji, analizy informacji znajdujących się w sieci Internet oraz sporządzać proste grafiki komputerowe.	K_U38
05	Posiada umiejętność prezentowania w formie ustnej, wspomaganą prezentacją multimedialną, wyników własnych działań przemysłu działań realizowanych w ramach sporządzanego projektu.	K_U39
06	Potrafi korzystając z dostępnej literatury przedmiotu oraz z innych źródeł pogłębiać swoją wiedzę na temat funkcjonowania biznesów w branży beauty.	K_U40
07	Tworząc projekt podmiotu gospodarczego branży beauty uwzględnia czynniki mające wpływ na bezpieczeństwo własne, współpracowników i klientów, w tym zapewniające bezpieczeństwo pracy.	K_K04

## TREŚCI PROGRAMOWE

### Wykład

Istota przedsiębiorczości. Zachowania przedsiębiorcze. Formy prowadzenia działalności gospodarczej. Formy opodatkowania działalności gospodarczej. Źródła finansowania działalności gospodarczej. Podstawy zarządzania – podstawowe pojęcia. Zarządzanie strategiczne działalnością w branży beauty. Zasady organizacji i zarządzania salonem kosmetycznym. Zarządzanie personelem w salonie kosmetycznym. Budowanie marki w branży kosmetycznej. Outsourcing usług kosmetycznych. Program Polski Ład a funkcjonowanie salonów kosmetycznych.

### Projekt

Studenci w ramach pracy indywidualnej stworzą projekt działalności gospodarczej w branży beauty. W oparciu o przeprowadzoną analizę rynku usług kosmetycznych zaprojektują działalność gospodarczą pozwalającą wykorzystać szanse jakie stwarza analizowany rynek oraz zminimalizować występujące zagrożenia. Na podstawie analizy rynku oraz w ramach określonej przez prowadzącego zajęcia umownej kwoty środków finansowych studenci stworzą projekt organizacji i funkcjonowania podmiotu gospodarczego branży kosmetycznej uwzględniający: formę i sposób prowadzenia działalności gospodarczej, formę opodatkowania, rejestrację działalności gospodarczej, wybór działalności na podstawie PKD, lokalizację podmiotu gospodarczego, misję, wizję, strategię, grupę docelową klientów, zakres świadczonych usług, kalkulacja kosztów i ustalanie cen zabiegów, zakup wyposażenia salonu, w tym w maszyny i urządzenia niezbędne do świadczenia zaplanowanych usług, koszty wynajęcia i funkcjonowania lokalu, reklamy i inne.

Literatura podstawowa	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Strużycki M., Przedsiębiorczość: w teorii i praktyce. (Pod red.). Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, 2006.</li> <li>2. Zięba K., Przedsiębiorczość. Wydawnictwo CeDeWu.pl, 2016.</li> </ol>
Literatura uzupełniająca	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Rybicki J., Nawigacja strategiczna. Komputerowe wspomaganie analizy strategicznej przedsiębiorstwa, Wydawnictwo ABC a Wolters Kluwer Business, 2007.</li> <li>2. Obłój K., Strategia organizacji, Wydawnictwo PWE, 2001.</li> <li>3. Porter M., Strategia konkurencji: metody analizy sektorów i konkurentów, Wydawnictwo MT Biznes, 2006.</li> <li>4. Przedsiębiorczość a strategię konkurencji. (pod red.) T. P. Tkaczyk. Oficyna Wydawnicza Szkoły Głównej Handlowej, 2000.</li> <li>5. Moszoro M., Analiza problemów biznesowych: studia przypadków polskich przedsiębiorstw, Wydawnictwo Wolters Kluwer Business, 2010.</li> </ol>
Metody kształcenia	Wykład problemowy, prezentacje multimedialne, studium przypadków, twórcze rozwiązywanie problemów, praca projektowa.

Metody weryfikacji efektów uczenia się	Nr efektu uczenia się/grupy efektów
Ocena prezentacji przygotowanego projektu działalności gospodarczej podmiotu branży beauty.	01, 03, 04, 05, 06, 07
Test wiedzy	01, 02
Formy i warunki zaliczenia	Test wiedzy - 30% oceny. Sporządzony projekt - 70% oceny

## NAKŁAD PRACY STUDENTA

Rodzaj działań/zajęć	Liczba godzin	
	Ogółem	W tym zajęcia powiązane z praktycznym przygotowaniem zawodowym
Udział w wykładach	<b>15</b>	
Samodzielne studiowanie	5	
Udział w ćwiczeniach, laboratoriach, projekcie, seminarium, zajęciach praktycznych	<b>30</b>	30
Samodzielne przygotowywanie się do ćwiczeń, laboratorium, projektu, seminarium, zajęć praktycznych		

Przygotowanie projektu / eseju / itp.	20	20
Przygotowanie się do egzaminu / zaliczenia	10	
Udział w konsultacjach	1	1
Inne		
<b>ŁĄCZNY nakład pracy studenta w godz.</b>	81	51
<b>Liczba punktów ECTS za przedmiot</b>	<b>3</b>	
<b>Liczba punktów ECTS przypisana do dyscypliny naukowej</b>	<b>nauki o zdrowiu - 3</b>	
<b>Liczba punktów ECTS związana z zajęciami praktycznymi</b>	1,9	
<b>Liczba punktów ECTS za zajęciach wymagające bezpośredniego udziału nauczycieli akademickich</b>	1,7	